

DEINE 3 STEPS, CREATIVE CAMPAIGNS



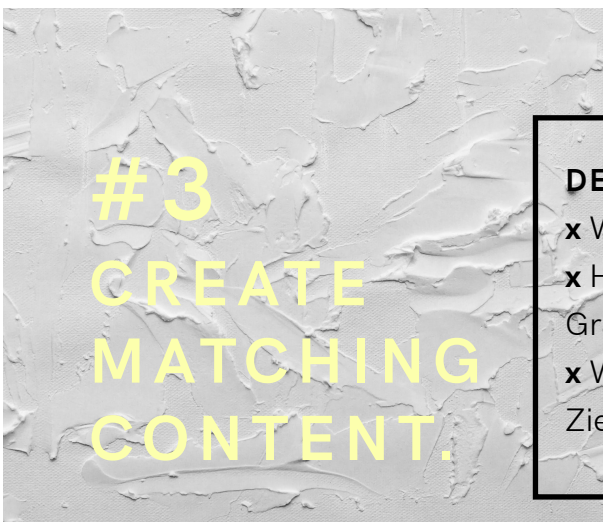
DEINE FRAGEN:

- x Welches Ziel möchte ich mit meiner Werbemaßnahme erreichen?
- x Handelt es sich um ein **kurzfristiges oder langfristiges Werbeziel**? Ist es saisonabhängig?



DEINE FRAGEN:

- x Wer ist meine Zielgruppe?
- x Gibt es mehrere, verschiedene Zielgruppen?
- x Welche Sprache spricht meine Zielgruppe?



DEINE FRAGEN:

- x Welches Medium ist das Richtige für mich?
- x Habe ich hochwertiges, ansprechendes **Bild-** und Grafikmaterial??
- x Welche Inhalte (Visuell und Text) könnten meine Zielgruppe ansprechen und begeistern?

DO YOU NEED HELP WITH THE QUESTIONS?



LET'S CONNECT & GET MORE INFORMATION.

CONTACT

VIVIAN HAMPP

WWW.VIVIANHAMPP.COM | INFO@VIVIANHAMPP.COM | + 49 (0) 176 806 212 03

